



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Numer postępowania: 03/2018/ŁK

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

PRZETARG NIEOGRANICZONY

Przedmiot:

**Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**

Warszawa, luty 2018 r.

**ZATWIERDZAM:**

### **Specyfikacja istotnych warunków zamówienia zawiera:**

- I. Nazwa oraz adres Zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Termin wykonania zamówienia.
- V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.
- VI. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.
- VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.
- VIII. Wymagania dotyczące wadium.
- IX. Termin związania ofertą.
- X. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
- XII. Opis sposobu obliczenia ceny.
- XIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.
- XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.
- XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

### **Załączniki do SIWZ:**

- |                |  |
|----------------|--|
| Załącznik nr 1 | Opis przedmiotu zamówienia.  |
| Załącznik nr 2 | Formularz ofertowy.  |
| Załącznik nr 3 | Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia. |
| Załącznik nr 4 | Istotne postanowienia umowy.   |
| Załącznik nr 5 | Wykaz usług głównych.  |
| Załącznik nr 6 | Wykaz osób.  |
| Załącznik nr 7 | Oświadczenie dotyczące przynależności do grupy kapitałowej.                                    |

### **I. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO.**

Polska Organizacja Turystyczna (POT)  
ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

Fax: +48 22 5367004  
[www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl) e-mail: pot@pot.gov.pl  
REGON: 016213775  
NIP: 525-21-50-196

## II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.

Postępowanie prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „Ustawą Pzp”, w trybie przetargu nieograniczonego dla usług o wartości zamówienia nie przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 pzp (tj. 144 000 EURO).

## III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest **Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 1 do SIWZ.**
3. Kod Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych (CPV):  
**79341400-0- Usługi prowadzenia kampanii reklamowych**
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust.1 pkt 6 Pzp.
7. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
8. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
9. Rozliczenia z Wykonawcą dokonywane będą w PLN.
10. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy.
11. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla Wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
12. Na podstawie art. 36 b ust. 1 ustawy Wykonawca **jest zobowiązany** umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez wykonawcę firm podwykonawców. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.

## IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji przedmiotu zamówienia zgodny ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ, tj. od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.

**V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
  - 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12 – 23 ustawy. Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy;
  - 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
    - a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.**  
Zamawiający nie postawił szczegółowego warunku w tym zakresie.
    - b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej.**  
Zamawiający nie postawił szczegółowego warunku w tym zakresie.
    - c) zdolności technicznej lub zawodowej. Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że:**
      - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), **wykonał (lub w przypadku usług ciągłych – wykonuje), należycie usługi polegające na:**
        - **wykonaniu 5 kampanii reklamowej w Internecie na portalu Facebook FB PLA w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców każda.**
      - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), **wykonał (lub w przypadku usług ciągłych – wykonuje), należycie usługi polegające na:**
        - **wykonaniu 3 usług polegających na prowadzeniu profilu typu fan page na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni profilu .**
2. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w rozdz. V. 1. 2) niniejszej SIWZ zostaną spełnione wyłącznie jeżeli Wykonawcy potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w rozdz. V. 1. 2) lit. c niniejszej SIWZ w stosownych sytuacjach polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych,

5. Zamawiający jednocześnie informuje, iż „stosowna sytuacja” o której mowa w rozdz. V. 4 niniejszej SIWZ wystąpi wyłącznie w przypadku kiedy:
  - 1) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów udowodni zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
  - 2) Zamawiający oceni, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22.
6. Kwestię polegania na zasobie podmiotu trzeciego reguluje szczegółowo art. 22a ust. 1-6 ustawy Pzp.
7. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16–20 ustawy Pzp, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Regulacji, o której mowa w zdaniu pierwszym nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
8. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie ust. 7.
9. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
10. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w rozdz. VI, **na zasadzie spełnia/nie spełnia**.
11. Ponadto o realizację zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie wykonawcy będący w stanie zrealizować zamówienie zgodnie z **Załącznikiem 1 do SIWZ**.

## **VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.**

1. Do oferty każdy wykonawca musi dołączyć aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie** w zakresie wskazanym w **załączniku nr 3** do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie o którym mowa w rozdz. VI. 1 niniejszej SIWZ składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie musi potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia.
3. Zamawiającego **żąda**, aby wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu **zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w rozdz. VI. 1 niniejszej SIWZ.**
4. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu **zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w rozdz. VI. 1 niniejszej SIWZ.**
5. Zamawiający, zgodnie z art. 24 aa ustawy Pzp, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, **wezwie** wykonawcę, którego oferta została najwyższej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 5 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
  - a) **wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych głównych usług**, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie**. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w rozdz. V, pkt 1 ppkt 2 li. c).

Przez główne usługi, należy rozumieć **co najmniej**:

- **wykonanie 5 kampanii reklamowych w Internecie na portalu Facebook FB PLA w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców każda.**

- **wykonanie 3 usług polegających na prowadzeniu profilu typu fan page na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni profilu .**

Wykaz głównych usług, musi zawierać:

- a. opis przedmiotu usługi i powierzchnia wykonanego stoiska w mkw (nazwę i krótki opis usługi),
- b. daty wykonania usługi (w układzie: dd-mm-rrrr),
- c. odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług ),
- d. rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu),

Wzór wykazu głównych usług stanowi **załącznik nr 5** do SIWZ. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane lub są wykonywane należycie.

Dowodami, o których mowa w rozdz. VI ust. 6 pkt a) SIWZ są:

- a. poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
- b. jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie wykonawcy,
- c. w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

**b) zobowiązanie podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, w formie pisemnej(oryginał).**

W powyższej sytuacji w celu oceny, czy Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, Zamawiający żąda, aby powyższy dokument dotyczył w szczególności:

- zakresu dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
- sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonaniu zamówienia,
- charakteru stosunku, jaki będzie łączył Wykonawcę z innym podmiotem,
- zakresu i okresu udziału innego podmiotu przy wykonaniu zamówienia.

w przypadku, gdy informacje, o których mowa w lit. b), nie wynikają z dokumentów dołączonych do wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, w tym z powyższego pisemnego zobowiązania, Zamawiający żąda dokumentów dotyczących zakresu, o którym mowa w lit. b) tiret 1 - 4.

7. **Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 6 do SIWZ), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.**
8. W zakresie nie uregulowanym SIWZ, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126).
9. Jeżeli wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w rozdz. VI. 1. niniejszej SIWZ, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa

w art. 25 ust. 1 ustawy, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlegałaby odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

10. Ponadto do oferty należy załączyć:
  - 1) wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do SIWZ,
  - 2) pełnomocnictwa
10. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt. b składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
11. Dokumenty, o których mowa w ust. 10 powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert

#### **VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.**

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz Wykonawcami będą przekazywane:
  - a) **pisemnie na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, lub**
  - b) **faksem na numer +48 22 536 70 04, lub**
  - c) **drogą elektroniczną na adres e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl**
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Wykonawcy, którzy nie złożą oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
4. Jeżeli wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Pełnomocnictwa należy złożyć w formie oryginału wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub kopii (odpisu) notarialnie poświadczonej.



5. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Zamawiający przekaże treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
8. Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami **Łukasz Krawczyk - tel. 22 536 70 34.**

#### **VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.**

1. Wykonawca zgodnie z art. 85 ust.1 pkt 1 ustawy Pzp pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

#### **X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.**

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić **w języku polskim lub w języku angielskim** na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości

- odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa - winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Zapis ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
  10. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
  11. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów, jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
  12. Jeżeli według Wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert musi zastrzec, że nie mogą być one udostępniane, oraz **wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa**. Dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisaną: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
  13. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
  14. Jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
  15. Oferta Wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
  16. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
  17. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawcy, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
  18. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru (**Załącznik nr 2 do SIWZ**). Niezastosowanie wzoru określonego w **załączniku nr 2** nie spowoduje odrzucenia oferty. Jednakże Zamawiający wymaga, żeby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
  19. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w Polskiej Organizacji Turystycznej, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, XIX piętro, sekretariat.

20. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:

**Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**

**Nie otwierać przed dniem 05.03.2018 r.**

adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,  
nadawca: nazwa, dokładny adres i numery telefonów Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

*UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.*

21. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.
22. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa Wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
23. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

#### **XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.**

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego:  
**Polska Organizacja Turystyczna**  
**ul. Chałubińskiego 8**  
**00 – 613 Warszawa**  
**XIX piętro - sekretariat**
2. Termin składania ofert upływa w dniu **05.03.2018 r. o godz. 12:00**
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu **05.03.2018 r. o godz. 12:30** w Sali konferencyjnej: XIX piętro POT.
4. Otwarcie ofert jest jawne. Obecność Wykonawców nie jest obowiązkowa.
5. Podczas otwarcia ofert Zamawiający odczyta informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
6. Niezwłocznie po otwarciu ofert zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące:
  - a) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
  - b) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
  - c) ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności jeżeli są zawarte w ofertach.

#### **XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY.**

1. Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
2. Dla potrzeb niniejszego postępowania, Wykonawca na druku formularza ofertowego (**załącznik nr 2 do SIWZ**) zobowiązany jest podać cenę ofertową brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Wykonawca podając cenę za całość przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do podania ceny brutto za wykonanie

poszczególnych etapów realizacji przedmiotu zamówienia, zgodnie ze wzorem przedstawionym w **załączniku nr 2 do SIWZ**.

3. Cena brutto ma zawierać należny podatek VAT.
4. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
  - a) ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
  - b) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.
5. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) usługi, której wykonanie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując jej wartość bez kwoty podatku.

### **XIII. OPIS KRYTERIUM, KTÓRYM ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.**

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium
1.	Cena	40%	40 pkt
2.	Doświadczenie osoby kierującej wykonaniem przedmiotu zamówienia.	60%	60 pkt

Przyjmuje się, że 1% = 1 punkt.

- 1) **Kryterium cena (C) - waga 40%**. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 100\% \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium CENA;

C<sub>min</sub> – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C<sub>o</sub> – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt. (%) Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- 2) **Kryterium doświadczenie osoby kierującej wykonaniem przedmiotu zamówienia - waga 60 %**.

Punkty w kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

- a) Liczba zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert **kampanii reklamowych w Internecie na portalu Facebook FB PLA w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców każda.**, wykonane w ramach oddzielnych umów, których wykonaniem kierowała osoba wskazana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.

5 pkt za każdą prawidłowo wykonaną kampanię reklamową.

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium – 30 pkt.

- b) Liczba zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert **usług polegających na prowadzeniu profilu typu fanpage na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni profilu wykonane w ramach oddzielnych umów, których wykonaniem kierowała osoba wskazana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.**

5 pkt za każdą prawidłowo wykonaną kampanię reklamową. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w kryterium – 30 pkt.

2. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów otrzymanych przez Wykonawcę we wszystkich kryteriach.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

#### **XIV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.**

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej Zamawiającego.
3. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą w trybie art. 94 ustawy.
4. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.:
  - 1) podmioty składające ofertę;
  - 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa;
  - 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw;
  - 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi).
5. Brak przedstawienia dokumentów, o których mowa w ust 4 i 5 Zamawiający potraktuje jako uchylenie się od podpisania umowy, w takim **przypadku Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.**

#### **XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.**

Zgodnie z art. 147 ustawy Zamawiający nie wymaga w niniejszym postępowaniu wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy przez Wykonawcę.

**XVI. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH.**

Istotne postanowienia umowy stanowią **załącznik nr 4 do niniejszej SIWZ.**

**XVII. POUCZENIA O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.**

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy pzp. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt. 5 ustawy pzp.

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1.1. Tytuł Projektu:

Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim

1.2. Opis celów projektu

Głównym celem projektu jest promocja Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów z rynku singapurskiego poprzez kompleksowe działania w zakresie marketingu internetowego.

1.3 Opis Przedmiotu zamówienia:

Przedmiot niniejszego zamówienia stanowią usługi realizowane na rynku singapurskim. Usługa będzie realizowana w terminie od momentu zawarcia umowy do 31 grudnia 2018 roku, w jęz. angielskim

1. Zakres usługi obejmuje:

- a) Landing page : strona startowa oraz 4 podstron, max 25 artykułów opracowanych na podstawie informacji otrzymanych od POT, powiązanie z platformami social media, SSL, hosting na min. 1 rok, CMS,
- b) Kampanie internetowe
  - prowadzenie kampanii internetowych w social media (4 kampanie rocznie, po jednej w każdym kwartale na Facebook w formie postów sponsorowanych oraz 4 kampanie rocznie na Youtube w formie reklamy tekstowej na Youtube (in-video ads). Zasięg każdej z kampanii to 8000 odbiorców, czas trwania 2 tygodnie
  - prowadzenie kampanii internetowych na Facebook FB PLA w modelu CPF mających na celu pozyskanie w ciągu roku minimum 17 000 fanów
- c) Konkursy w social media
  - przeprowadzenie 4 konkursów internetowych na Facebooku. Konkursy prowadzone na dedykowanym profilu. Opracowanie regulaminu konkursu należy do Wykonawcy, POT prześle nagrody oraz tematy konkursów wraz z grafiką. Każdy z konkursów trwać będzie 2 tygodnie.
- d) Komunikacja w social media.
  - Założenie i prowadzenie profilu na Facebooku, minimum 1 wpis dziennie. Wpisy opracowywane przez agencję na podstawie informacji dostarczanych przez POT.
  - odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji
  - reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT).

- udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB.
  - wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji Polski na rynku singapurskim do promocji profilu na Facebooku. Na podstawie informacji otrzymanych od POT.
- e) Przygotowywanie raportów z przebiegu kampanii realizowanych na Facebook wraz z rekomendacjami na przyszłość. Raporty powinny zawierać takie dane:
  - f) podsumowanie wyników najważniejszych zmiennych: liczba osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego;
  - g) zasięg – liczba fanów, zasięg całkowity, podział zasięgu – organiczny, płatny, wirusowy);
  - h) zaangażowanie – najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy zaangażowali się na profilu w danym przedziale czasowym;
  - i) najlepsze treści – zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym;
  - j) obsługa klienta – podsumowanie aktywności strony, związanej z odpowiadaniem na posty użytkowników;
  - k) aktywność administratora – podsumowanie aktywności administratora w danym przedziale czasowym;
  - l) porównanie – porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.

#### 1.4. Kraj Zamawiającego - Polska

#### 1.5. Lokalizacja projektu – Singapur



**Zamawiający:**  
Polska Organizacja Turystyczna  
Ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

**FORMULARZ OFERTOWY**

DANE WYKONAWCY/WYKONAWCÓW (w przypadku oferty wspólnej, ze wskazaniem pełnomocnika):

.....  
NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....  
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....  
Numer telefonu: .....

Numer faksu: .....

e-mail .....

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą ofertę na

**Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**

**Cena ofertowa netto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia**  
.....zł

**(Słownie:.....**  
.....

**Stawka pod. VAT.....%, wartość pod. VAT.....zł**

**Cena ofertowa brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia**  
.....zł

**(Słownie:.....**

Na cenę ofertową składają się:

**1. Cena brutto za przygotowanie landing page zgodnie z wytycznymi ( projekt, opracowanie językowe i graficzne); optymalizacja pod wyszukiwarki ..... Zł**

**(słownie:.....)**

**2. Cena brutto za Prowadzenie profilu fb 1 wpis dziennie, za wyjątkiem weekendów cena brutto za miesiąc ..... zł (słownie:.....) x 10 miesięcy =**

**..... zł (słownie:.....)**

3. Cena brutto za przeprowadzenie kampanii reklamowej na Facebook w formie postów sponsorowanych za jedną kampanię ..... zł( słownie:.....) x 4 kampanie= .....zł (słownie:.....)

4. Cena brutto za przeprowadzenie kampanii reklamowej na Youtube” za jedną kampanię ..... zł(słownie:.....) x 4 kampanie = ..... zł (słownie:.....)

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skierujemy:

Imię	Nazwisko	Stanowisko	a) Liczba zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert kampanii reklamowych w Internecie na portalu Facebook w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców każda., wykonane w ramach oddzielnych umów, których wykonaniem kierowała osoba wskazana przez Wykonawcę do realizacji zamówienia.
		Kierownik	zrealizował jako osoba kierująca wykonaniem ...(podać liczbę) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonanie kampanię reklamową w Internecie na portalu Facebook w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców każda. 1*. ..... 2. .... 3. .... 4. ....

\* należy podać nazwę kampanii oraz podmiot dla którego została wykonana

Imię	Nazwisko	Stanowisko	a) Liczba zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert usług polegających na prowadzeniu profilu typu fanpage na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni profilu

			<b>wykonane w ramach oddzielnych umów</b>
		Kierownik	<p>zrealizował jako osoba kierująca wykonaniem ... (podać liczbę) w okresie ostatnich <b>trzech lat przed upływem terminu składania ofert usług polegających na prowadzeniu profilu typu fanpage na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni profilu.</b></p> <p>1* .....</p> <p>2. ....</p> <p>3. ....</p> <p>4. ....</p>

\*należy podać nazwę profilu fanpage oraz podmiot dla którego została wykonana

--

#### A. OŚWIADCZENIA:

##### Oświadczamy, że

- 1) zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- 2) uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres **30 dni** licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- 3) akceptujemy, warunki płatności określone w Załączniku nr 4 SIWZ Istotne postanowienia umowy,
- 4) Oświadczam, że nie należę do żadnej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634).\*

tak, oświadczam       Nie, nie oświadczam

\*należy zaznaczyć krzyżykiem w odpowiednim polu

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.

.....  
**Podpis Wykonawcy**

#### B. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRYZNANIA ZAMÓWIENIA:

- 1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
- 2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest .....

e-mail: .....tel./fax: .....

**C. SPIS TREŚCI:**

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

1).....

3) .....

Oferta została złożona na ..... kolejno ponumerowanych stronach.

.....  
pieczęć Wykonawcy

.....  
Data i podpis upoważnionego przedstawiciela  
Wykonawcy

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA  
I SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Przystępując do postępowania na **Kompleksową obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**

**Działając w imieniu Wykonawcy:**

\_\_\_\_\_

*(podać nazwę i adres Wykonawcy)*

**Oświadczam,**

że na dzień składania ofert nie podlegam wykluczeniu z postępowania i spełniam warunki udziału w postępowaniu.

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt. 12-23 ustawy wykluczy:

1. wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie został zaproszony do negocjacji lub złożenia ofert wstępnych albo ofert, lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia;
2. wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
  - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553, z późn. zm.) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176),
  - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
  - c) skarbowe,
  - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769);
3. wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2;
4. wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności

- należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
5. wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
  6. wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
  7. wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
  8. wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
  9. wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
  10. wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2015 r. poz. 1212, 1844 i 1855 oraz z 2016 r. poz. 437);
  11. wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  12. wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

**Informacja w związku z poleganiem na zasobach innych podmiotów**

- 1) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w rozdz. V SIWZ nie polegam na zasobach innych podmiotów.\*
- 2) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w rozdz. V SIWZ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:\*

a) \_\_\_\_\_

(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu)

*\*niepotrzebne skreślić*

**Oświadczenie dotyczące podmiotu, na którego zasoby powołuje się wykonawca**

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

*(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia

**PODWYKONAWCY**

- 1) Nie zamierzam powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcom.\*
- 2) Podwykonawcom zamierzam powierzyć poniższe części zamówienia (jeżeli jest to wiadome, należy podać również dane proponowanych podwykonawców)\*

a) .....

b) .....

**Oświadczenie dotyczące podwykonawcy niebędącego podmiotem, na którego zasoby powołuje się wykonawca**

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami:

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

*(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG),*

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

.....  
podpis wykonawcy

## Załącznik nr 4 do SIWZ

### ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

#### PRZEDMIOT UMOWY

##### § 1

Przedmiotem Umowy jest realizacja zadań przez Wykonawcę na rzecz POT, wymienionych w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (SOPZ), zgodnie z postanowieniami specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ofertą Wykonawcy (wyciąg z SIWZ i oferty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej umowy), a także z niniejszą umową, w celu promocji Polski na rynku singapurskim, jako kraju atrakcyjnego turystycznie.

#### PRAWA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

##### § 2

1. Działania Wykonawcy w dziedzinie promocji Polski na rynku singapurskim, jako kraju atrakcyjnego turystycznie, opierać się będą na „Zestawieniu działań promocyjnych do zrealizowania na rynku singapurskim”, stanowiących Załącznik nr 2 do Umowy, zwany dalej „Zakresem Działalności” i muszą się mieścić w tym zakresie.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie kwalifikacje i uprawnienia oraz doświadczenie i wiedzę, niezbędne do realizacji Przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu Umowy z najwyższą starannością, celem jak najlepszego zabezpieczenia interesów POT.
4. Wykonawca oświadcza, że będzie wykonywać Przedmiot Umowy osobiście wykorzystując własne zasoby ludzkie, z wyłączeniem możliwości wykonywania Przedmiotu Umowy przez osoby trzecie bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego.
5. W ramach realizacji Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do wykonania następujących działań w Internecie:
  - a) zaprojektowania i wdrożenia landing page według wytycznych otrzymanych od Zamawiającego,
  - b) opracowania tekstów w języku angielskim na landing page, na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego,
  - c) założenia profilu na Facebooku dla Zamawiającego
  - d) publikowania codziennie, za wyjątkiem weekendów, jednego postu w języku angielskim, opracowanego na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego oraz zgodnych z przyjętą strategią marketingową Zamawiającego, przeprowadzenia 4 kampanii on-line na Facebooku w formie postów sponsorowanych o zakładanym zasięgu nie mniejszym niż 8000 zaangażowanych odbiorców każdy z nich
  - e) przeprowadzenia 4 kampanii promocyjnych na YouTube w formie reklamy tekstowej,



f) realizowania pozostałych zadań określonych szczegółowo w OPZ.

### § 3

1. Wykonawca ma obowiązek uzgodnić z Zamawiającym ostateczną wersję dołączonego do oferty cenowej Harmonogramu realizacji działań promocyjnych i uzyskać pisemną akceptację Zamawiającego, przesłaną drogą elektroniczną, dotyczącą treści tego Harmonogramu - w terminie do 10 dni od dnia podpisania Umowy. Wykonawca ma również obowiązek uzgodnić szczegóły późniejszej realizacji powyższych działań promocyjnych zgodnie z w/w Harmonogramem. Wszystkie działania opisane w Harmonogramie będą realizowane na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Harmonogram nie może być sprzeczny z postanowieniami § 3 ust. 2-3 poniżej.
2. Wykonawca wykona Przedmiot Umowy w zakresie określonym w § 2 ust. 4 lit. c) najpóźniej w dniu następującym po dniu podpisania Umowy.
3. Wykonawca ma obowiązek rozpocząć działania określone w § 2 ust. 4 lit. d) najpóźniej w dniu następującym po podpisaniu Umowy.
4. Pozostałe działania, określone w § 2 ust. 4, Wykonawca zrealizuje w terminie 3 tygodni od dnia otrzymania od Zamawiającego materiałów, o których mowa w § 2 ust. 4 lit. a), b) i d).
5. Wykonawca ma obowiązek przesłać drogą elektroniczną do Zamawiającego, na wskazany adres mailowy - do ostatniego dnia każdego miesiąca - sprawozdanie obejmujące w szczególności:
  - a. raport analityczny landing page
  - b. raport z działań podjętych na Facebook, obejmujący zestawienie takich danych jak:
    - podsumowanie wyników najważniejszych zmiennych: liczba osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego;
    - zasięg – liczba fanów, zasięg całkowity, podział zasięgu – organiczny, płatny, wirusowy);
    - zaangażowanie – najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy zaangażowali się na profilu w danym przedziale czasowym;
    - najlepsze treści – zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym;
    - obsługa klienta – podsumowanie aktywności strony, związanej z odpowiadaniem na posty użytkowników;
    - aktywność administratora – podsumowanie aktywności administratora w danym przedziale czasowym;
    - porównanie – porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.
6. Przez cały okres obowiązywania Umowy, jak również w terminie 1 roku od dnia jej rozwiązania bądź wygaśnięcia, Wykonawca nie może wykonywać czynności tożsamyh bądź choćby zbliżonych do tych określonych w Umowie na rzecz Narodowych Organizacji Turystycznych krajów Europy Środkowej i Wschodniej, a w szczególności Republiki Czeskiej, Słowacji oraz Węgier.

## **PRAWA I OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO**

### **§4**

1. Współpraca Zamawiającego z Wykonawcą nie wyklucza i nie ogranicza możliwości samodzielnego działania Zamawiającego na rynku singapurskim, w szczególności w dziedzinie turystycznej promocji Polski, co Wykonawca przyjmuje do wiadomości i na co nieodwołalnie wyraża zgodę.
2. Pomimo zawarcia Umowy, Zamawiający dopuszcza możliwość zlecenia wybranych działań promocyjnych innym podmiotom, działającym na rynku singapurskim, w szczególności w zakresie marketingu destynacji turystycznych i PR, co Wykonawca przyjmuje do wiadomości i na co nieodwołalnie wyraża zgodę.
3. Zamawiający ma obowiązek przekazać wytyczne, materiały tekstowe oraz strategię marketingową, o których mowa w § 2 ust. 4 lit. a), b) i d) w terminie tygodnia od dnia podpisania Umowy, w formie elektronicznej na adres Wykonawcy, wskazany w § 13 ust. 2.
4. W przypadku opóźnienia w dostarczeniu wyżej wskazanych materiałów, termin rozpoczęcia prac przez Wykonawcę może ulec przedłużeniu o ilość dni opóźnienia Zamawiającego.

### **PŁATNOŚCI**

### **§ 5**

Łączną wartość niniejszej Umowy w 2018 roku ustala się na kwotę nie wyższą niż ..... (słownie:) brutto. Kwota ta zawiera wszelkie obciążenia podatkowe oraz koszty związane z jej wykonaniem.

### **§ 6**

1. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w tabeli A SOPOZ ( załącznik nr 2 do umowy):
  - a) za działania określone w pkt 1 (załącznik nr 2 do umowy) zapłaci Wykonawcy kwotę nie wyższą niż ..... brutto, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
  - b) za działania określone w pkt 2 ( załącznik nr 2 do umowy) zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie miesięczne w kwocie ..... brutto, zgodnie z ofertą Wykonawcy. Jeżeli praca przedstawiciela nie rozpocznie się pierwszego dnia danego miesiąca, Zamawiający podzieli wynagrodzenie miesięczne przez liczbę dni w danym miesiącu i przemnoży to przez liczbę faktycznie przepracowanych dni.

- c) za działania określone w pkt 3 ( załącznik nr 2 do umowy): zapłaci Wykonawcy kwotę ..... Brutto za każdą kampanię, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
- d) za działania określone w pkt 4 ( załącznik nr 2 do umowy): zapłaci Wykonawcy kwotę ..... Brutto za każdą kampanię, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
2. Wykonanie poszczególnych etapów Umowy zostanie potwierdzone poprzez podpisanie przez obie Strony protokołów odbioru Przedmiotu Umowy bez uwag – odpowiednio po zakończeniu działań określonych w ust. 1 lit. a), b), c) i d) powyżej.
  3. Płatność wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury, którą Wykonawca wystawi po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru, zgodnie z § 6 ust. 2.
  4. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.

## **KARY UMOWNE**

### § 7

1. Za nierozpoczęcie realizacji Przedmiotu Umowy w terminie określonym w § 3 ust.2 - 4 z zastrzeżeniem § 4 ust. 4, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu, za każdy dzień opóźnienia, karę umowną w wysokości 2 % kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy w terminie określonym w § 3 ust. 2 i 4, z zastrzeżeniem § 4 ust. 4, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu, za każdy dzień opóźnienia, karę umowną w wysokości 2 % kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 , w przypadku odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę lub przez Zamawiającego, lecz z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. W szczególności Zamawiający ma prawo odstąpienia od Umowy, jeżeli Wykonawca opóźnia się z wykonaniem lub skończeniem czynności objętych Umową tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do potrącania kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
5. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowienia § 3 ust. 6, zapłaci on Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100% kwoty łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w polskim kodeksie cywilnym, niezależnie od realizacji uprawnień wynikających z zastrzeżenia kary umownej.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 8

Niniejsza umowa zawarta jest na czas określony. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia i obowiązywać będzie do 31 grudnia 2018 roku.

### § 9

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy lub gdy dalsze jej wykonywanie może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu. Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, poprzez złożenie Wykonawcy oświadczenia na piśmie (art. 145 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych).
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu rzeczywiście wykonanej części zleconej usługi.
3. Zamawiający może odstąpić od Umowy, poza przypadkami określonymi w postanowieniach poprzedzających, w trybie natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Wykonawcę zakazu ustanowionego w § 3 ust. 6.

### § 10

Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności wynikających z realizacji umowy na rzecz osób trzecich.

### § 11

Zgodnie z art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający przewiduje zmiany postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w wypadku wystąpienia jednej z następujących okoliczności:

- a) w przypadku zamiany osób wyznaczonych do uzgodnień i koordynacji przedmiotu niniejszej umowy;
- b) zamiany osób realizujących zamówienie ze strony Wykonawcy, pod warunkiem posiadania przez nowe osoby kompetencji określonych w SIWZ w Rozdziale V w ust. 1 pkt 3 oraz pod warunkiem przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany i uzyskaniem pisemnej zgody Zamawiającego.

### § 12

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.
2. Wszelkie spory, które mogą wynikać z realizacji bądź interpretacji Umowy, Strony będą się starać rozwiązać polubownie, a w razie niepowodzenia, wyłącznie właściwym dla ich rozpoznania będzie polski sąd powszechny właściwy miejscowo, według siedziby.
3. Umowa podlega prawu polskiemu.

#### § 13

1. Zamawiający wskazuje Dorotę Wojciechowską (tel. +48 605 119 508), email: [dorota.wojciechowska@pot.gov.pl](mailto:dorota.wojciechowska@pot.gov.pl), do kontaktów z Wykonawcą, nadzoru nad przebiegiem realizacji niniejszej umowy, dokonywania uzgodnień i potwierdzenia należytego wykonania zleconej usługi, przy czym osoba ta nie jest upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Zamawiającego.
2. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia jest ..... (tel. ....). email .....

#### § 14

1. Umowa została sporządzona wraz z załącznikami w czterech egzemplarzach, dwóch w języku polskim oraz dwóch w języku angielskim, po jednym dla każdej ze Stron. W przypadku kwestii spornych, polska wersja językowa jest wersją wiążącą i decydującą.
2. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.
3. W przypadku wyłonienia w przetargu nieograniczonym wykonawcy polskiego, umowa sporządzona będzie tylko w polskiej wersji językowej – w 2 egzemplarzach – po jednym dla każdej ze stron.

Załączniki:

Nr 1 – Wyciąg z SIWZ oraz oferty Wykonawcy;

Nr 2 – Zestawienie działań promocyjnych do zrealizowania przez Wykonawcę na rynku singapurskim

## Zestawienie działań promocyjnych do zrealizowania na rynku singapurskim

Tabela A

Nr	Narzędzie	Opis narzędzia	Produkt	Liczba odbiorców / uczestników w	Termin realizacji
<b>Promocja w Internecie</b>					
1	Strona www	przygotowanie landing page zgodnie z wytycznymi ( projekt, opracowanie językowe i graficzne); optymalizacja pod wyszukiwarki	Turystyka miejska i kulinarna		I kwartał 2018
2	Facebook	Prowadzenie profilu 1 wpis dziennie, za wyjątkiem weekendów	Turystyka miejska i kulinarna	7000 fanów	I-IV kwartał
3	Facebook	Przeprowadzenie 4 kampanii reklamowej na Facebook w formie postów sponsorowanych	Turystyka miejska	32 000	I -IV kwartał
4	Facebook	Przeprowadzenie 4 kampanii reklamowej na Youtube”	Turystka kulinarna	32000	I-IV kwartał

**Załącznik nr 5 do SIWZ**

**WYKAZ GŁÓWNYCH USŁUG**

Lp.	Odbiorca	Daty wykonania dostaw (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi	Zasięg kampanii	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
<b>kampania reklamowa w Internecie na portalu Facebook FB PLA w modelu CPF na rynku singapurskim o minimalnym zasięgu 10 000 odbiorców</b>					
1.		Data zawarcia umowy ..... Data zakończenia umowy.....			
2.		Data zawarcia umowy ..... Data zakończenia umowy.....			
...		Data zawarcia umowy ..... Data zakończenia umowy.....			
<b>usług polegających na prowadzeniu profilu typu fanpage na portalu Facebook na rynku singapurskim przez co najmniej 6 miesięcy każda i osiągnięciu w tym czasie liczby 10 000 fanów/polubieni</b>					
1.		Data zawarcia umowy ..... Data zakończenia umowy.....			
2.					
...		Data zawarcia umowy ..... Data zakończenia umowy.....			

.....  
(imię i nazwisko oraz podpis  
upoważnionego przedstawiciela  
Wykonawcy)

**Uwaga:**

- Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia **Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis upoważnionej osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b Pzp.** Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia swoich zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba, że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

3. POUCZENIE:

Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (...) przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (...) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.



Wykonawca (pieczęć):



Zamawiający:

Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Chałubińskiego 8  
00 – 613 Warszawa

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

Zgodnie z dyspozycją zawartą w **art. 24 ust. 11 ustawy** z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 t.j. ze zm.) oraz w związku ze złożoną ofertą w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego **na kompleksową obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.**

.....  
(pełna nazwa Wykonawcy)

Informuję, że na dzień składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

1. **nie należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o **ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634).**\*
2. **należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o **ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634)** oraz:
  - 1) Wykonawcy należący do **tej samej grupy kapitałowej** **złożyli odrębne oferty.**\*
  - 2) Wykonawcy należący do **tej samej grupy kapitałowej** **nie złożyli odrębnych ofert.**\*

**W związku z tym iż należę do grupy kapitałowej**, a wykonawcy, którzy należą do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), **złożyli odrębne oferty** **wykazuję poniżej, że istniejące między nami powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia:**\*

.....  
W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia niniejszą informację składa każdy z Wykonawców.

**Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 k.k.**

.....

.....

\* niepotrzebne skreślić. Jeżeli Wykonawca nie dokona skreślenia Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej.

**UWAGA: Przedmiotowy dokument wykonawca zobowiązany jest złożyć w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy.**